



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

14.02.2019

г.Липецк

№ 6-р

О проведении конкурса
журналистских работ
по теме «Умный город»

В целях реализации мероприятий по информированию граждан и потенциальных инвесторов, в соответствии с Положением о департаменте экономического развития администрации города Липецка, утвержденным решением Липецкого городского Совета депутатов от 28 мая 2013 года № 647:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса журналистских работ на лучшее освещение средствами массовой информации и блогерами вопроса цифровой трансформации города Липецка «Липецк – умный город» (приложение 1).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по определению победителей конкурса журналистских работ на лучшее освещение средствами массовой информации и блогерами вопроса цифровой трансформации города Липецка «Липецк – умный город» (приложение 2).
3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель департамента

О.Н. Герасименко

Приложение 1 к распоряжению
департамента экономического развития
от 14.02.2019

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса журналистских работ на лучшее освещение средствами массовой информации и блогерами вопроса цифровой трансформации города Липецка «Липецк – умный город»

1. Общие положения

1.1. Конкурс журналистских работ на лучшее освещение средствами массовой информации и блогерами вопросов цифровой трансформации «Липецк – умный город» (далее - Конкурс) проводится департаментом экономического развития администрации города Липецка (далее – Департамент) совместно с МБУ «Технопарк-Липецк» в целях информирования граждан и потенциальных инвесторов о цифровой трансформации города Липецка.

1.2. Настоящее Положение определяет сроки, порядок, условия организации и проведения Конкурса, порядок формирования и полномочия конкурсной Комиссии по определению победителей конкурса журналистских работ на лучшее освещение средствами массовой информации и блогерами вопросов цифровой трансформации города Липецка «Липецк – умный город» (далее - Комиссия).

1.3. Целями проведения Конкурса является:

- формирование позитивного общественного мнения о цифровой трансформации города Липецка;
- просвещение населения и потенциальных инвесторов о введении на территории города Липецка инновационных технологий и технологических трендов в таких сферах, как транспорт, дороги, строительство, медицина, образование, благоустройство, ЖКХ, культура;
- привлечение внимания потенциальных инвесторов к цифровой трансформации города.

1.4. Основными задачами Конкурса являются:

- стимулирование деятельности средств массовой информации по освещению темы цифровой трансформации города Липецка;
- привлечение внимания широких слоев общества к развитию новых технологий, инновационных процессов в городе Липецке;
- расширение сотрудничества органов местного самоуправления города Липецка со средствами массовой информации в вопросах освещения развития города в сфере цифровой трансформации.

1.5. По итогам Конкурса присуждается одно призовое место в каждой из следующих номинаций:

- лучший материал по теме «Современный Липецк. Новое пространство для жизни – цифровая трансформация в сфере благоустройства, транспорта, дорог, экологии, ЖКХ, безопасности, образования»;
- лучший материал по теме «Промышленный интернет вещей – умные технологии на промышленных предприятиях города Липецка»;
- лучший материал по теме «Цифровизация – новый тренд для бизнеса».

2. Сроки, порядок и условия организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 18 февраля 2019 года по 10 мая 2019 года.

2.2. Объявление о проведении Конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сети Интернет) на официальном сайте Департамента (<http://econom48.ru/>), официальном сайте администрации города Липецка (<http://lipetskcity.ru/>) не менее чем за 3 календарных дня до даты начала проведения Конкурса.

В объявлении указываются:

- основания и сроки проведения Конкурса;
- перечень документов, необходимых для участия в Конкурсе, подлежащих представлению в Комиссию, в соответствии с пунктом 2.5 настоящего Положения;

- место, время и сроки приема документов;

- этапы проведения Конкурса;

- сведения о контактном лице по вопросам проведения Конкурса (телефон, факс, адрес электронной почты секретаря Комиссии).

2.3. К участию в Конкурсе допускаются материалы от авторов и авторских коллективов, выдвигаемых редакциями зарегистрированных СМИ, а также независимых авторов, осуществляющих освещение вопросов цифровой трансформации социальных сфер города Липецка (далее - участники Конкурса).

К участию в Конкурсе не принимаются:

- материалы, носящие предвыборный, коммерческий характер;
- материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир) в СМИ, и материалы, напечатанные в изданиях, не относящихся к категории СМИ (книги, ведомственные сборники для ограниченного пользования, рекламные буклеты и т.п.);

- материалы, авторство которых не установлено;

- материалы, представленные редакциями рекламных (рекламно-информационных) средств массовой информации;

- материалы, представленные средствами массовой информации, учрежденными иностранными и международными организациями;

- материалы граждан Российской Федерации, не достигших возраста 18 лет.

2.4. Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап - прием, рассмотрение заявок на участие в Конкурсе на их соответствие требованиям Конкурса и подведение итогов I этапа Конкурса;

II этап - проведение оценочных процедур и подведение итогов II этапа Конкурса.

2.5. На I этапе участники Конкурса в срок до 30 апреля 2019 года со дня начала Конкурса представляют в Комиссию следующие документы:

- заявка на участие в Конкурсе по установленной форме (приложение 1 к Положению);
- конкурсные материалы, опубликованные и (или) вышедшие в эфир за период с 01 января 2018 года по 30 апреля 2019 года.

К конкурсным материалам для целей Конкурса относятся:

- опубликованные статьи в печатных зарегистрированных СМИ и в сети Интернет или циклы публикаций;
- вышедшие в эфир теле- и радиосюжеты, а также циклы теле- и радиосюжетов, освещающих тему цифровой трансформации города Липецка;
- работы, опубликованные в блогосфере (социальных медиа ресурсах).

Цикл (цикл телесюжетов, цикл радиосюжетов, цикл публикаций) включает в себя перечень не менее чем из трех публикаций по соответствующей номинации.

2.6. Для участия в Конкурсе принимаются материалы, опубликованные/вышедшие в эфир по следующим приоритетным направлениям (темам номинаций):

- освещение темы, связанной с цифровой трансформацией в сфере благоустройства, транспорта, дорог, экологии, ЖКХ, безопасности, образования;
- освещение мероприятий по созданию, внедрению умных технологий на промышленных предприятиях города Липецка;
- освещение темы, связанной с цифровизацией бизнеса.

В одной номинации участником Конкурса может представляться не более десяти конкурсных материалов в соответствии с установленными темами номинаций.

Участник Конкурса имеет право одновременно принимать участие в нескольких номинациях. При этом один и тот же материал не может быть представлен одновременно в двух номинациях.

2.7. Заявка на участие в Конкурсе со всеми прилагающимися документами прошивается, за исключением цифровых носителей информации, которые прилагаются к заявке в отдельных упаковках, обеспечивающих их сохранность.

Заявка на участие в Конкурсе должна быть подписана участником Конкурса (автором или авторами конкурсных материалов), руководителем редакции СМИ (в случае, если автор или авторский коллектив выдвигается редакцией СМИ), а также скреплена печатью редакции СМИ (при наличии).

Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы представляются участником лично или почтой по адресу: 398001, г. Липецк, ул. Советская, д. 5, кабинет 34 или на адрес электронной почты lipetsk-umnyi-gorod@inbox.ru с пометкой Конкурс «Липецк – умный город».

Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы, направленные через организацию почтовой связи, считаются представленными в срок, если были

сданы в организацию почтовой связи до 24 часов последнего дня окончания приема документов.

2.8. Требования к материалам, предоставляемым на Конкурс:

- опубликованные в печатных СМИ статьи должны быть представлены с указанием названий публикаций, печатного органа, даты выхода в печать и кратких сведений об авторе(-ах). Форма представления печатных материалов - копии страниц оригинальных изданий или сканы страниц (при направлении на электронную почту);

- опубликованные в сети Интернет статьи, видеоролики должны быть представлены с указанием названий публикаций, названий Интернет-изданий, адреса Интернет-сайта с опубликованным материалом, даты опубликования и кратких сведений об авторе(-ах). Форма представления материалов в сети Интернет - напечатанные сканы страниц в сети Интернет или сканы с указанием ссылки на адрес публикации (при направлении на электронную почту).

Качество копий должно обеспечивать свободную читабельность текста;

- теле- и радиосюжеты должны быть представлены с указанием названия теле- или радиоканала, на котором они транслировались, названия теле- или радиопередачи, даты выхода ее в эфир, сведений об авторе(-ах). Форма представления телесюжетов, радиосюжетов - в электронном виде в форматах для видеосюжетов - avi или mpg, для радиосюжетов - mp3. Качество представленных сюжетов и социальных роликов должно обеспечивать свободное восприятие и понимание конкурсных работ.

2.9. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочие), оплачиваются участниками Конкурса самостоятельно.

2.10. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники Конкурса, представившие материалы.

2.11. Комиссия в течение 5 календарных дней после дня окончания приема документов рассматривает их на предмет соответствия требованиям настоящего Положения, подводит итоги I этапа Конкурса, принимая решение о допуске либо об отказе в допуске участников к следующему этапу Конкурса. Результаты I этапа Конкурса оформляются протоколом Комиссии.

Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является:

- направление заявки на участие в Конкурсе и конкурсных материалов с нарушением срока их представления;
- неполный комплект документов на участие в Конкурсе;
- несоответствие заявки на участие в конкурсе или конкурсных материалов требованиям настоящего Положения.

2.12. Об отказе в допуске к участию в Конкурсе участник Конкурса письменно уведомляется в течение 5 календарных дней со дня принятия решения Комиссией.

2.13. Участник Конкурса имеет право отозвать заявку на участие в Конкурсе, сообщив об этом письменно в Комиссию, и отказаться от участия в Конкурсе до начала II этапа Конкурса.

2.14. Оценка представленных на Конкурс материалов производится в течение 5 календарных дней после подведения итогов I этапа Конкурса в соответствии с критериями и их значениями, установленными в приложении 2 к настоящему Положению.

2.15. Итогом II этапа Конкурса является заполнение оценочных листов.

2.16. Заседание Комиссии по подведению итогов Конкурса проводится в течение 3 рабочих дней после завершения оценки.

2.17. Победителями в номинациях становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации. Результаты Конкурса оформляются протоколом Комиссии.

2.18. Информация о результатах Конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Департамента (<http://econom48.ru/>), официальном сайте администрации города Липецка (<http://lipetskcity.ru/>) в течение 5 календарных дней после подведения итогов Конкурса.

3. Порядок формирования Комиссии и ее полномочия

3.1. Для проведения Конкурса формируется Комиссия.

3.2. Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением.

3.3. Комиссия для решения возложенных на нее задач осуществляет следующие функции:

- 1) рассматривает заявки (документы) участников Конкурса;
- 2) проводит оценку конкурсных работ участников Конкурса по установленным критериям (приложение 2 к Положению);
- 3) подводит итоги и определяет победителей Конкурса.

3.4. В состав Комиссии входят: председатель Комиссии, заместитель председателя Комиссии, секретарь Комиссии, члены Комиссии.

3.5. Председатель Комиссии:

- руководит Комиссией и председательствует на ее заседаниях;
- организует и координирует работу Комиссии;
- принимает решение о проведении заседаний Комиссии;
- формирует повестку заседаний Комиссии;
- участвует в оценочных процедурах Конкурса;
- утверждает протоколы заседаний Комиссии.

Заместитель председателя Комиссии исполняет обязанности председателя Комиссии в случае его отсутствия.

Заседание Комиссии считается правомочным при участии в нем не менее двух третей от общего числа членов Комиссии.

Решения Комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании ее членов.

В случае равенства голосов при подсчете итогов голосования решающим является голос председателя Комиссии.

3.6. Секретарь Комиссии:

Приложение 1
К Положению «О проведении конкурса журналистских работ на лучшее освещение средствами массовой информации и блогерами вопроса цифровой трансформации города Липецка «Липецк – умный город»»

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе журналистских работ на лучшее освещение средствами массовой информации и блогерами вопроса цифровой трансформации города Липецка «Липецк – умный город»

Прошу принять для участия в конкурсе журналистских работ на лучшее освещение средствами массовой информации и блогерами вопроса цифровой трансформации города Липецка «Липецк – умный город»:

1. Конкурсные материалы _____
(Ф.И.О., тел., e-mail претендента)
« _____ », опубликованные (размещенные) в
« _____ ».
(вид и наименование СМИ).

2. Краткое описание содержания конкурсных материалов (допустимый объем - до 500 печатных знаков с пробелами).

Подпись заявителя.
Подпись главного редактора СМИ, в котором размещены конкурсные материалы.
Печать организации, осуществляющей функции издателя средства массовой информации, в котором размещены конкурсные материалы.

Я _____,
(фамилия, имя, отчество)
проживающий(ая) по адресу,

(место регистрации)
серия _____ номер _____
(наименование документа, удостоверяющего личность)

выдан _____ дата выдачи _____

Выражаю свое согласие на обработку моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, адрес регистрации, место учебы/работы, паспортные данные, контактный телефон и любая иная информация, относящаяся к моей личности, доступная или известная в любой конкретный момент времени (далее - персональные данные), и всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения

конкурса журналистских работ на лучшее освещение средствами массовой информации и блогерами вопроса цифровой трансформации «Липецк – умный город», путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с «18» февраля 2019 г. до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных организатором. Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес организатора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам организатор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

Дата заполнения «__» _____ 2019 года

(Фамилия, И.О.) (Подпись)

9

Приложение 2
к Положению «О проведении конкурса
журналистских работ на лучшее освещение
средствами массовой информации и
блогерами вопроса цифровой
трансформации города Липецка «Липецк –
умный город»»

КРИТЕРИИ

оценки работ, выдвинутых на участие в конкурсе журналистских работ на лучшее
освещение средствами массовой информации и блогерами вопроса цифровой
трансформации города Липецка
«Липецк – умный город»

Уровень (в баллах)/критерий	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий
1	2	3	4	5	6
Оперативность, объективность, актуальность	1	2	3	4	5
Острота и резонансность	1	2	3	4	5
Аргументированность и глубина раскрытия темы	1	2	3	4	5
Наличие в материалах плюрализма взглядов на поднятую тему, аналитической информации	1	2	3	4	5
Доступность для населения	1	2	3	4	5
Грамотность в изложении	1	2	3	4	5
Систематичность и разнообразие форм подачи материалов	1	2	3	4	5
Проведение журналистских акций и конкурсов для массовой аудитории	1	2	3	4	5
Применение различных методов работы с целевой аудиторией	1	2	3	4	5
Соблюдение профессиональных этических норм и принципов	1	2	3	4	5

Приложение 2 к распоряжению
департамента экономического развития
от _____ № _____

СОСТАВ

комиссии по определению победителей конкурса журналистских работ на лучшее освещение средствами массовой информации и блогерами вопросов цифровой трансформации города Липецка «Липецк – умный город»

Белокопытова Екатерина Николаевна

- заместитель главы администрации города Липецка, председатель конкурсной комиссии

Соколова Ирина Анатольевна

- начальник отдела взаимодействия со СМИ администрации города Липецка, заместитель председателя конкурсной комиссии (по согласованию)

Джодиега Елена Викторовна

- менеджер МБУ «Технопарк-Липецк», секретарь конкурсной комиссии

Герасименко Ольга Николаевна

- председатель департамента экономического развития администрации города Липецка

Стегачева Елена Игоревна

- шеф-редактор службы информационных программ телевидения ГТРК «Липецк» (по согласованию)

Эсаулова Оксана Игоревна

- директор МАИУ «Мой город Липецк» (по согласованию)

Усачев Владимир Владимирович

- начальник управления информационных технологий администрации города Липецка (по согласованию)

Харсиев Руслан Мухмадович

- главный редактор ТРК «Липецкое время» (по согласованию)

О.Н.Герасименко

