



# РОССИЯ ТОЛЬЯТТИ 2017 СОБЫТИЙНАЯ

## Второй Всероссийский туристический форум «Россия событийная» (26 – 28 февраля, Тольятти)

**Цель проведения Форума:** повышение качества проведения и популяризация туристических событий, формирование турпотока для посещения событий.

### Задачи Форума:

1. Обучение организаторов туристических событийных мероприятий.
2. Создание коммуникационной площадки для организаторов туристических событийных мероприятий, туроператоров, представителей площадок для проведения событийных мероприятий, отельеров.
3. Презентации событийных мероприятий регионов России для профессионального сообщества.
4. Формирование лучших событийных кейсов.

Потенциальные участники Форума: организаторы туристических событийных мероприятий всех регионов России, федеральные, региональные и городские туроператоры, представители ТИЦ, гостиничного бизнеса, органов власти, СМИ.

**Дата:** 26 – 28 февраля 2017

**Организаторы:** Управление международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти, Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр», ФРОС «Регион ПР», Национальная Ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ)

**При поддержке:** Правительство Самарской области, Мэрия городского округа Тольятти.

**Партнеры:** Технопарк «Жигулевская долина», Совет Регионов Российского Союза Турииндустрии, АНО «Совет событийного туризма Самарской области».

**Место проведения:** Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» г. Тольятти.

Христиан

Принимая во внимание опыт первого форума и учитывая пожелания участников, организаторы сделали основную ставку на практическую форму обучения – в каждом тематическом блоке помимо выступлений экспертов с лучшими российскими и зарубежными решениями, запланирована практика с созданием событийных кейсов, разработкой оптимальных решений для событий участников форума, презентаций событий и событийных туров.

По итогам работы на форуме (презентация события, самопрезентация, участие в практической части форума) у участников будет возможность получить бонус от экспертов (бесплатная рекламная компания, публикация в СМИ, участие в интернет-проекте, создание тура на событие и т.д.).

**Рабочая программа состоит из 3 основных блоков:**

1. Событие - продвижение (IT -продвижение; искусство презентации; социальные сети; профессиональные конкурсы и премии; телевидение; СМИ; выставки и т.д.)
2. Событие - турпродукт (создание туристического продукта на основе события, взаимовыгодное сотрудничество организаторов событий и туроператоров, а также взаимодействие с туристскими информационными центрами; муниципальными и региональными администрациями по туризму)
3. Событие - бизнес проект (организация бизнес- процессов при подготовке к событию, как заработать на событии: взаимодействие со спонсорами, организация торговли, законы стартапа- как развивается событие; туристский сувенир – доходное направление в развитии события).

**Программа Форума**

26 февраля	
10.00 - 12.00	Заезд, размещение в ГК "Жигулевская долина" (гостиница «Амакс Юбилейная»)
12.30 - 15.00	Посещение финального дня чемпионата мира по сноукайтингу WISSA 2017 и Фестиваля "Жигулевское море" (мастер-классы по сноукайтингу, масленично -кайтинговые забавы, фристайл-шоу, показательные выступления кайтеров, кайт-блины и «добroe» варенье и т.д.). <b>В рамках посещения фестиваля мастер-класс – «Событие в кадре» - как правильно создавать видео и фото ряд события</b>
15.30 - 15.50	<b>Открытие форума. Приветствие от администрации Самарской области и г.о. Тольятти.</b>
15.50 - 17.20	Глинтвейн – пати и знакомство участников или «Чем мы можем быть интересны друг другу» (предполагаемые форматы – краткая самопрезентация).
17.20 - 18.40	<b>Минута славы - креативная презентация проектов – участников форума (по желанию) 8 презентаций по 10 минут</b>

*Христиан*

18.40 – 19.10	Формирование групп для работы в практической части (от 7 до 10 человек в группе). Домашние задания.
19.10 – 19.30	Как это было – вспоминаем лучшие моменты главных событий для турбизнеса в Самарской области 2016 первого форума «Россия событийная» и третьего слета Российского союза турииндустрии и награждаем самых запомнившихся участников
19.30 – 20.30	Перерыв на ужин
20.30	<b>Продолжение мастер-класса – «Событие в кадре»</b> - как правильно создавать видео и фото ряд события. Самые интересные событийные фото и видео кейсы (спикеры уточняются). Презентация и разбор роликов и фотоподборок событий и туров участников форума – по желанию.
23.00	Трансфер для проживающих в других отелях
<b>27 февраля</b>	
9.00 – 11.45 (большой конференц-зал)	<b>Начало работы блока «Продвижение»</b>  <b>Стратегия и тактика продвижения события;</b> <i>Определяемся с аудиторией события, выбираем эффективные каналы. Участвуем в выставках и профессиональных конкурсах).</i> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Как дружить с журналистами;</b> <i>Пишем релизы, проводим рекламники, публикуем материалы и учимся взаимодействовать со СМИ).</i></li><li>● <b>Презентация о презентации;</b> <i>Создаем образ, подбираем правильный визуальный ряд, выделяем главное, рассказываем интересно.</i></li><li>● <b>Круто ты попал на ТВ;</b> <i>«Засвечиваемся» с сюжетом о событии на ТВ. Показываем событие «вкусно», продвигаем спонсоров.</i></li><li>● <b>Ловим сетью;</b> <i>Продвигаем событие в интернет. (создаем сайт, продвигаем в соц сетях, изучаем SMM-инструменты; интегрируем событие в интернет ресурсы, засвечиваемся на самых популярных ресурсах )</i></li></ul>
11.45 - 12.00 (фойе второго этажа)	Перерыв на кофе - брейк
12.00 - 14.00	<b>Начало работы блока «Событие - турпродукт»</b> Дебат -шоу «Организаторы событий & Туropраторы: создаем турпродукт вместе!?:»: <ul style="list-style-type: none"><li>- Каждое ли событие может стать турпродуктом?</li><li>- Готовы ли туроператоры создавать продукт на основе события?</li><li>- Нужны ли событийщикам организованные туристы?</li><li>- Как туроператоры могут заработать на событии?</li><li>- Как организаторы событий могут монетизировать организованный турпоток?</li><li>- Туристы на спец обслуживании - какие составляющие нужны туроператорам?</li><li>- Какой аудитории нужны готовые туры на события?</li><li>- Успешные событийно-туристические кейсы (Русская Волна, Альфа фьюче пипл, фестиваль «Тремолло»)</li></ul>

*Хризантема*

14.00 – 15.00	Перерыв на обед
15.00 – 17.00	Начало практических секций по блокам «Продвижение» и «Событие - турпродукт»
15.00 - 15.30 (большой зал) - <b>Задаем правильные вопросы, ставим цели, моделируем идеальный кейс-событие - турпродукт. Выясняем обязательные составляющие (вводная часть);</b> 15.00 - 16.30 (большой зал, зал 2, 3) - Работа над кейсами блока «Событие - турпродукт» <b>15.30– 17.00 Работа в группах:</b> 1. "Как туроператорам заработать на организации тура на событие". Ищем пути монетизации, составляем бизнес-план, компанию по продвижению. Считаем затраты и прибыль; 2. Десять способов монетизировать сотрудничество с туроператорами (для организаторов событий); 3. Исправляем и дополняем реальные кейсы турсобытий (гастрономический фестиваль, музыкальный фестиваль, событие для молодежи;	15.00 - 17.00 (зал 4,5,холл второго этажа) - <b>Работа над кейсами блока «Событие - турпродукт»</b>  <b>Работа в группах:</b> Механизм работы – каждая группа получает консультацию от эксперта по тематике, задает вопросы и работает над кейсом (это может быть формирование абстрактного идеального события или работа на базе конкретного события – по желанию участников). При активной работе группа может получить консультацию по нескольким темам и создать несколько кейсов. <b>Тематика:</b> 1. У нас есть план (составляем медиа-план для продвижения события); 2. Создаем и продвигаем бренд турсобытия; 3. Пишем вкусно (учимся создавать пресс-релизы, пост релизы, статьи); 4. Зачем нужен сайт. Ставим цели и задачи и формируем ТЗ; 5. Топ 10 лучших инфоповодов для события; 6. Становимся звездами в интернет;
17.00 - 17.15	Перерыв на кофе брейк
17.15 - 17.45	<b>Презентация IT – решений по событийному туризму</b>
17.45 - 19.00	<b>Круглый стол: «Формируем вкусное пространство. И вовлекаем в фестивальный процесс отели и рестораны»</b>
19.00 - 20.00	Глоток свежего воздуха. Катание на картах, собачьих упряжках
20.00 - 21.00	Подведение итогов дня, вопросы спикерам, обмен впечатлениями <b>Рейтинг регионов по итогам финалов Национальной премии «Russian Event Awards» 2012 - 2016 годов;</b>
21.00 – 23.00	Событийная вечеринка. Презентация фестивалей в неформальном формате
23.00	Трансфер для проживающих в других отелях
<b>28 февраля</b>	
9.00 - 11.00	<b>Круглый стол: «Моделируем будущее событийного туризма в России»</b> Темы для выступлений и дискуссии: - Какую поддержку ждут событийщики и туроператоры от региона? - Существующие механизмы поддержки событийных мероприятий в российских регионах - ТИЦы – источник информации о событии - Региональные и общероссийские календари событий - о чем и для какой аудитории.

*Хриот*

	<p>- Студенческие welcome - центры - источник продвижения событий для молодежи</p> <p>- Общественные организации по туризму - синергия всех участников организаций туристического события;</p>
11.00 – 11.15	Перерыв на кофе брейк
11.15 – 12.45	<p><b>Начало работы блока «Событие - бизнес проект»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Спринт или марафон. За ранее планируем и готовимся к событию или делаем в авральном режиме; Учимся планировать, делегируем полномочия, ставим цели и задачи, избавляемся от ненужной работы</li> <li>• Ловим единорогов и преодолеваем долину смерти. С чем сталкивается каждый стартапер и каждый событийщик;</li> <li>• "На что я купился" - примеры спонсоров, почему они решили поддержать то или иное событие и что из этого получилось;</li> </ul>
12.45 - 13.30	Перерыв на обед
13.30 - 15.00	<p><b>Практическая работа по блоку «Событие - бизнес проект»:</b></p> <p>Механизм работы – каждая группа получает консультацию от эксперта по тематике, задает вопросы и работает над кейсом (это может быть формирование абстрактного идеального события или работа на базе конкретного события –по желанию участников).</p> <p>При активной работе группа может получить консультацию по нескольким темам и создать несколько кейсов.</p> <p><b>Тематика:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организуем работу команды;</li> <li>- Составляем предложение и презентацию от которого спонсор не может отказаться;</li> <li>-Находим десять инновационных и креативных решений для монетизации фестивалей;</li> </ul>
15.00 - 15.15	Перерыв на кофе –брейк
15.15 - 18.15	Презентация проектов – решений - результатов групповой работы. Оценка экспертов.
18.15 – 19.00	Экспертные бонусы - выделение экспертами лучших проектов и вручение подарков (каждый эксперт выбирает победителей лично).
19.00	Вручение сертификатов, торжественное закрытие форума. Фуршет

✓ *Vnizat*