



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

01.03.2018 г.

№ 8-р

г.Липецк

О внесении изменений в распоряжение  
департамента экономического развития  
администрации города Липецка  
от 24.11.2017 № 55-р

Внести в распоряжение департамента экономического развития от 24.11.2017 № 55-р «Об утверждении Методики мониторинга за установлением и уровнем цен (тарифов) на продукцию, производимую муниципальными предприятиями, товары и работы (услуги), выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями, города Липецка» следующие изменения:

1. В статье I «Общие положения» пункт 1.3. изложить в следующей редакции:

«1.3. Действие настоящей Методики не распространяется на цены (тарифы) товаров, работ (услуг) предприятий и учреждений:

1) для которых определен порядок принятия решений об установлении цен (тарифов) федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Липецкой области;

2) оказываемых в соответствии с Федеральным законом от 27.10.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

3) относящихся к основным видам уставной деятельности учреждения, предоставляемых сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных муниципальными правовыми актами города Липецка, в пределах установленного муниципального задания».

2. В статье II «Порядок разработки и утверждения плана мониторинга за установлением и уровнем цен (тарифов)»:

2.1. Пункт 2.2. дополнить абзацами следующего содержания:

- «- срок представления документов отраслевыми департаментами;
- ответственный исполнитель от департамента экономического развития».

2.2. Пункт 2.3. изложить в следующей редакции:

«2.3. Критериями отбора муниципальных предприятий для включения в план мониторинга являются:

- наличие признаков банкротства в отчетных периодах текущего года;

- убыточная деятельность предприятий по итогам финансово-хозяйственной деятельности по результатам отчетного периода.

Критериями отбора муниципальных учреждений для включения в план мониторинга являются:

- снижение суммы доходов, полученных от иной приносящей доход деятельности, по результатам заседаний балансовых комиссий».

2.3. Дополнить пунктом 2.4. следующего содержания:

«2.4. При проведении мониторинга цен (тарифов) предприятий учреждений предметом рассмотрения являются товары, работы, услуги реализация которых в общем объеме выручки составляет не менее 10%».

2.4. Пункт 2.4. переименовать в пункт 2.5. и изложить в следующей редакции:

«2.5. Проект плана мониторинга на следующий год разрабатывается департаментом экономического развития и утверждается председателем департамента экономического развития до 25 декабря текущего года. Утвержденный план мониторинга доводится до отраслевых департаментов осуществляющих полномочия учредителей муниципальных предприятий и учреждений (далее – отраслевые департаменты)».

2.5. Пункт 2.5. переименовать в пункт 2.6.

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель департамента



Е.Н.Белокопытова



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА  
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

24.08.2017

г.Липецк

№ 55-р

Об утверждении Методики мониторинга за установлением и уровнем цен (тарифов) на продукцию, производимую муниципальными предприятиями, товары и работы (услуги), выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями, города Липецка

В соответствии с решением Липецкого городского Совета депутатов от 28.05.2013 № 647 «О Положении о департаменте экономического развития администрации города Липецка» (в редакции от 29.08.2017 № 471):

1. Утвердить Методику мониторинга за установлением и уровнем цен (тарифов) на продукцию, производимую муниципальными предприятиями, товары и работы (услуги), выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями, города Липецка (приложение).
2. Признать утратившим силу распоряжение председателя департамента экономического развития от 23.08.2017 № 37-р «Об утверждении Методики мониторинга за установлением и уровнем цен на продукцию, производимую муниципальными предприятиями, товары и работы (услуги), выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями, города Липецка».
3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

И.о.председателя департамента

Л.В. Фролова

Приложение  
к распоряжению департамента  
экономического развития  
администрации города Липецка  
от 24.11.2017 № 55-р (в ред. от  
01.03.2018 № 8-р)

**МЕТОДИКА  
МОНИТОРИНГА ЗА УСТАНОВЛЕНИЕМ И УРОВНЕМ ЦЕН (ТАРИФОВ)  
НА ПРОДУКЦИЮ, ПРОИЗВОДИМУЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ  
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ТОВАРЫ И РАБОТЫ (УСЛУГИ), ВЫПОЛНЯЕМЫЕ  
МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И УЧРЕЖДЕНИЯМИ,  
ГОРОДА ЛИПЕЦКА**

**Статья I. Общие положения**

1.1. Настоящая Методика мониторинга за установлением и уровнем цен (тарифов) на продукцию, производимую муниципальными предприятиями, товары и работы (услуги), выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями, города Липецка (далее – Методика) устанавливает общий рекомендуемый порядок и условия проведения мониторинга, осуществляемого департаментом экономического развития администрации города Липецка (далее – департамент экономического развития).

1.2. Объектом мониторинга являются муниципальные предприятия и учреждения (далее – предприятие, учреждение).

1.3. Действие настоящей Методики не распространяется на цены (тарифы) товаров, работ (услуг) предприятий и учреждений:

1) для которых определен порядок принятия решений об установлении цен (тарифов) федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Липецкой области;

2) оказываемых в соответствии с Федеральным законом от 27.10.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

3) относящихся к основным видам уставной деятельности учреждения, предоставляемых сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных муниципальными правовыми актами города Липецка, в пределах установленного муниципального задания.

**Статья II. Порядок разработки и утверждения плана мониторинга за установлением и уровнем цен (тарифов)**

2.1. Мониторинг проводится в соответствии с планом мониторинга за установлением и уровнем цен (тарифов) (далее – план мониторинга).

2.2. В плане мониторинга отражаются:

– перечень предприятий, учреждений, мониторинг цен (тарифов) которых планируется осуществить;

- сроки осуществления мониторинга;
- срок представления документов отраслевыми департаментами;
- ответственный исполнитель от департамента экономического развития.

2.3. Критериями отбора муниципальных предприятий для включения в план мониторинга являются:

- наличие признаков банкротства в отчетных периодах текущего года;
- убыточная деятельность предприятий по итогам финансово-хозяйственной деятельности по результатам отчетного периода.

Критериями отбора муниципальных учреждений для включения в план мониторинга являются:

- снижение суммы доходов, полученных от иной приносящей доход деятельности, по результатам заседаний балансовых комиссий.

2.4. При проведении мониторинга цен (тарифов) предприятий и учреждений предметом рассмотрения являются товары, работы, услуги, реализация которых в общем объеме выручки составляет не менее 10%.

2.5. Проект плана мониторинга на следующий год разрабатывается департаментом экономического развития и утверждается председателем департамента экономического развития до 25 декабря текущего года. Утвержденный план мониторинга доводится до отраслевых департаментов, осуществляющих полномочия учредителей муниципальных предприятий и учреждений (далее – отраслевые департаменты)

2.6. В случае корректировки плана мониторинга отраслевые департаменты представляют предложения в департамент экономического развития с мотивированным обоснованием о необходимости внесения изменений. С учетом вновь возникших обстоятельств департамент экономического развития вносит в план изменения в течение 5-ти рабочих дней. Скорректированный план утверждается председателем департамента экономического развития.

### **Статья III. Мониторинг за установлением и уровнем цен (тарифов)**

3.1. За 10 рабочих дней до даты проведения мониторинга отраслевые департаменты, представляют в департамент экономического развития заверенные копии распорядительных документов, на основании которых были введены цены (тарифы), прейскурант цен (перечень цен (тарифов) на продукцию, товары, работы (услуги)), справку о планируемой и фактической себестоимости по форме согласно приложению № 1 к Методике, показатели деятельности предприятия, учреждения по видам продукции, товаров, работ (услуг) по форме согласно приложению № 2 к Методике и справку о действующих ценах (тарифах) конкурентов по видам продукции, товаров, работ (услуг) за отчетный период по форме согласно приложению № 3 к Методике.

В рамках проведения мониторинга департамент экономического развития может запрашивать у предприятий и учреждений иные документы и пояснения, подтверждающие расчеты цен (тарифов) на продукцию, товары, работы (услуги).

3.2. Мониторинг за установлением и уровнем цен (тарифов) (далее – мониторинг) проводится в два этапа.

3.3. На первом этапе мониторинга анализируются действующие (плановые) цены (прейскурант цен (тарифов)) на предмет:

- актуальности цен (тарифов);
- сопоставимости цен (тарифов) по однородной продукции, товарам, работам (услугам) в сравнении с рынком города Липецка;
- установленной цены (тарифа) на продукцию, товары, работы (услуги) по категориям потребителей.

3.3.1. Цена (тариф) считается актуальной, если при пересчете действующей на дату мониторинга цены (тарифа) на уровень инфляции с момента ее утверждения, колебание цен (тарифов) составляет менее 8%.

3.3.2. При анализе сопоставимости цен (тарифов) по однородной продукции, товарам, работам (услугам) в сравнении с рынком города Липецка используется информация, предоставленная предприятиями, учреждениями по их конкурентам.

3.3.2.1. При наличии информации только по одному конкуренту о цене (тарифе) однородной продукции, товара, работы (услуги), данная цена (тариф) может быть признана одновременно минимальным и максимальным значением интервала рыночных цен при условии, что конкурент продукции, товаров, работ (услуг) не занимает доминирующего положения на рынке этих однородных продуктов, товаров, работ (услуг).

3.3.2.2. При наличии информации о ценах (тарифах) у нескольких конкурентов по однородной продукции, товарам, работам (услугам), интервал рыночных цен (тарифов) определяется в следующем порядке:

1) совокупность цен (тарифов), которые используются для определения интервала рыночных цен (тарифов), упорядочивается по возрастанию, образуя выборку, используемую для определения этого интервала. При этом каждому значению цены (тарифа), начиная с минимального, присваивается порядковый номер. В случае, если выборка содержит два и более одинаковых значения цены (тарифа), в выборку включаются все такие значения. При определении интервала рыночных цен (тарифов) не учитывается цена (тариф), применяемая в анализируемом предприятии, учреждении;

2) минимальное значение интервала рыночных цен (тарифов) определяется в следующем порядке:

если частное от деления на четыре числа значений цен (тарифов) в выборке, образованной в соответствии с подпунктом 1 настоящего пункта, является целым числом, то минимальным значением интервала рыночных цен (тарифов) признается среднее арифметическое значения цены (тарифа), имеющего в выборке порядковый номер, равный этому целому числу, и значения цены (тарифа), имеющего следующий по возрастанию порядковый номер в этой выборке;

если частное от деления на четыре числа значений цен (тарифов) в выборке, образованной в соответствии с подпунктом 1 настоящего пункта, не является целым числом, то минимальным значением интервала рыночных цен (тарифов) признается значение цены (тарифа), имеющее в выборке порядковый номер, равный целой части этого дробного числа, увеличенной на единицу;

3) максимальное значение интервала рыночных цен (тарифов) определяется в следующем порядке:

если произведение  $0,75$  и числа значений цен (тарифов) в выборке, образованной в соответствии с подпунктом 1 настоящего пункта, является целым числом, то максимальным значением интервала рыночных цен (тарифов) признается среднее арифметическое значения цены (тарифа), имеющего в выборке порядковый номер, равный этому целому числу, и значения цены (тарифа), имеющего следующий по возрастанию порядковый номер в этой выборке;

если произведение  $0,75$  и числа значений цен (тарифов) в выборке, образованной в соответствии с подпунктом 1 настоящего пункта, не является целым числом, то максимальным значением интервала рыночных цен (тарифов) признается значение цены (тарифа), имеющее в выборке порядковый номер, равный сумме целой части этого дробного числа, увеличенной на единицу.

3.3.2.3. Интервал рыночных цен (тарифов) определяется на основе имеющейся информации о ценах (тарифах), примененных в течение анализируемого периода, или информации на ближайшую дату до проведения мониторинга цен (тарифов).

3.3.2.4. В случае если цена (тариф) по анализируемому предприятию, учреждению находится в пределах интервала рыночных цен (тарифов), определенного в соответствии с пунктами 3.3.2.2-3.3.2.3, то такая цена (тариф) соответствует рыночной цене (тарифу) и признается конкурентоспособной (эффективной).

Цена (тариф) признается малоэффективной в случае, если цена (тариф) превышает максимальное значение интервала рыночных цен (тарифов), и деятельность предприятия, учреждения при этом убыточная.

Цена (тариф) признается низкоэффективной в случае, если цена (тариф) меньше минимального значения интервала рыночных цен (тарифов), и деятельность предприятия, учреждения при этом убыточная.

3.3.3. Установленная цена (тариф) продукции, товаров, работ (услуг) рассматривается по категориям потребителей: юридические лица муниципальной формы собственности, юридические лица за исключением муниципальной формы собственности и физические лица в следующем порядке:

3.3.3.1. Фиксируется цена (тариф) продукции, товара, работ (услуг) с момента ее утверждения до даты, на которую проводится мониторинг цен (тарифов) по категориям потребителей.

3.3.3.2. Определяется отклонение цены (тарифа) продукции, товара, работ (услуг) по каждой категории потребителей от ее среднего значения.

3.4. На втором этапе мониторинга проводится оценка влияния действующей цены (тарифа) на финансово-хозяйственную деятельность за отчетный период, путем сопоставления планируемых затрат, при утверждении цены (тарифа), с достигнутыми фактическими показателями себестоимости.

3.5. По результатам проведенного мониторинга департамент экономического развития представляет заместителю главы города Липецка, координирующего деятельность департамента экономического развития, отчет о выполнении плана мониторинга с предложениями о мерах по совершенствованию ценовой политики предприятий, учреждений.

Е.Ю.Тасенко

Приложение № 1

к Методике мониторинга за  
установлением и уровнем цен на  
продукции, производимую  
муниципальными предприятиями,  
товары и работы (услуги),  
выполняемые муниципальными  
предприятиями и учреждениями,  
города Липецка

**Справка  
о планируемой и фактической себестоимости**

\_\_\_\_\_ (наименование муниципального унитарного предприятия, учреждения)

\_\_\_\_\_ (наименование продукции, товара, работы (услуги) на которые установлена цена)

за отчетный период \_\_\_\_\_

(квартал, полугодие, 9 месяцев, год)

Наименование статьи калькуляции	Калькуляция продукции, товара, работ (услуг) (руб.)	
	планируемая цена (тариф) единицы продукции, товара, работ (услуг)	фактически сложившаяся цена (тариф) единицы продукции, товара, работ (услуг)
1.	2	3
2.		
.....		
Рентабельность		
Итого цена (тариф)		

Руководитель муниципального унитарного  
предприятия, учреждения

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)



Приложение № 2

к Методике мониторинга за установлением и уровнем цен на продукцию, производимую муниципальными предприятиями, товарами и работами (услуги), выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями, города Липецка

Показатели деятельности муниципального унитарного предприятия, учреждения по видам продукции, товаров, работ (услуг)

(наименование муниципального унитарного предприятия, учреждения)

за отчетный период

(квартал, полугодие, 9 месяцев, год)

Наименование продукции, товара, работ (услуг)	Действующая цена (тариф), (руб.)	Объем реализации продукции, товара, работ (услуг) за отчетный период		Себестоимость продукции, товара, работ (услуг)			
		в натуральном выражении, (шт., т, кг и т.д.)	в стоимостном выражении (выручка, без НДС), (тыс. руб.)	планируемая		фактическая	
				всего, (тыс. руб.)	на единицу продукции, товара, работ (услуг) (руб.)	всего, (тыс. руб.)	на единицу продукции, товара, работ (услуг) (руб.)
		3	4	5	6	7	8
1	2						
Всего	X	X					

№ п/п	Наименование продукции, товара, работ (услуг)	Цена (тариф), в разрезе по потребителям, (руб.)		
		юридические лица	физические лица	прочие потребители (расшифровать)
1	2	3	4	5
1.				
2.				
	.....			

Руководитель муниципального  
унитарного предприятия, учреждения

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение № 3

к Методике мониторинга за установлением и уровнем цен на продукцию, производимую муниципальными предприятиями, товарами и работами (услугами), выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями, города Липецка

Справка  
о действующих ценах (тарифах) конкурентов по видам продукции, товаров, работ (услуг)

\_\_\_\_\_ (наименование муниципального унитарного предприятия, учреждения)  
за отчетный период \_\_\_\_\_ (квартал, полугодие, 9 месяцев, год)

№ п/п	Наименование продукции, товара, работ (услуг)	Цена (тариф) продукции, товара, работ (услуг) муниципального унитарного предприятия, учреждения (руб.)	Цены (тарифы) конкурентов (руб.)				
			(наименование конкурента)	и т.д.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							
.....							

Руководитель муниципального унитарного предприятия, учреждения

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)