



Приложение 1.

## **Стажировки на российских предприятиях**

**1. Организация бережливого производства и посещение производственных площадок группы ГАЗ. г. Нижний Новгород, 14-16 марта 2017 г. От 59 000 руб.,**

### **Основные темы:**

- Внешний и внутренний заказчик - ключевые фигуры в функционировании предприятия; мгновенная реакция поставщика на требования заказчика.
- Вовлечение персонала, от высших руководителей до рядового рабочего; безопасность физическая и психологическая как обязательный фактор.
- Культура непрерывных усовершенствований («Кайзен»): постоянность, неуклонность, последовательность преобразований "одно за другим"; все усовершенствования должны внедряться с минимальными инвестициями или без них.
- Все внимание - на производственную площадку («Гемба»).
- Качество как отсутствие дефектов: 7 видов потерь и борьба с ними. Стабильность и стандартизация всех процессов.
- Стратегический подход к достижению целей.

**2. Опыт предприятий КамАЗа по развитию производственной системы и внедрению бережливого производства. Посещение производственных площадок КамАЗа г. Набережные Челны, 21-22 марта 2017 г., от 48000 руб.**

### **Основные темы:**

- 5 «S» на рабочих местах.
- Построение потока единичных изделий.
- Снижение времени переналадки.
- Всеобщее обслуживание оборудования

**3. Опыт гибкого планирования многономенклатурного производства в условиях высокой неопределенности. Калужская область, 24-26 апреля 2017 г. от 44 000 руб.**

### **Основные темы:**

- Развитие гибридной системы управления производством.
- Оптимизация структуры производственных подразделений под систему управления производством.
- Развитие потоковой системы организации работ.
- Разработка и внедрение АСУ для гибридной модели организации производства.
- Развитие системы управления запасами.
- Оптимизация бизнес-процессов на предприятии. Реинжиниринг бизнес-процессов. Развитие системы автоматизации управления бизнес-процессами, административными регламентами и документооборота.
- Внедрение инструментов решения проблем.
- Развитие системы мотивации труда.
- Сокращение времени межоперационного пролеживания.

**4. Коммерческий успех высокотехнологичного предприятия: разработка, производство и вывод на отечественный и зарубежный рынки конкурентоспособной продукции. Бенчмаркинг-тур на предприятия Санкт-Петербурга. 21-23 мая 2017 г., от 58000 руб.**

**Основные темы:**

- Развитие экспорта: поиск уникальной ниши и уникальных преимуществ; продактмаркетинг военной и гражданской продукции на конкурентном рынке.
- Обеспечение качества продукции
- Работа на развитие: формировать новые возможности
- Организация производства и инфраструктуры
- Импортозамещение: гражданская продукция

Для членов Союза машиностроителей России действует скидка 10% на каждого участника.

Подробную информацию о стажировках вы можете получить по письменному запросу. Контактное лицо: Елена Викторовна Моргорская, e-mail: e.morgorskaya@group-adk.ru, evm@inbox.ru, тел.: +7 (495) 727-31-03, +7 (495) 234-70-65, моб. +7-965-445-93-36.