



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Закон Липецкой области от 29.12.2012 N
118-ОЗ

(ред. от 08.10.2013)

"О регулировании вопросов, связанных с
оборотом алкогольной продукции на
территории Липецкой области"

(принят Липецким областным Советом
депутатов 25.12.2012)

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 23.10.2013

29 декабря 2012 года

N 118-ОЗ

**ЗАКОН
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**

**О РЕГУЛИРОВАНИИ ВОПРОСОВ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**

Принят
Липецким областным
Советом депутатов
25 декабря 2012 года

(в ред. [Закона](#) Липецкой области
от 08.10.2013 N 210-ОЗ)

Статья 1

Настоящий Закон принят в соответствии с Федеральным [законом](#) от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Федеральный закон) в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан Липецкой области.

Статья 2

Основные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в значениях, определенных Федеральным [законом](#).

Статья 3

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 21.00 часов до 09.00 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

(в ред. [Закона](#) Липецкой области от 08.10.2013 N 210-ОЗ)

Статья 4

1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в предприятиях розничной торговли, расположенных на расстоянии менее 50 метров от входа для покупателей в предприятие розничной торговли до входа в следующие объекты:

(в ред. [Закона](#) Липецкой области от 08.10.2013 N 210-ОЗ)

автостанции, железнодорожные станции;
крупные автостоянки (более 50 мест);
гаражные кооперативы;

в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, береговыми полосами водных объектов общего пользования, а также в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом);

(в ред. [Закона](#) Липецкой области от 08.10.2013 N 210-ОЗ)

действующие здания и сооружения, предназначенные для проведения религиозных обрядов;

абзацы седьмой - одиннадцатый утратили силу. - [Закон](#) Липецкой области от 08.10.2013 N 210-ОЗ.

2. В случае если объекты, указанные в [части 1](#) настоящей статьи, расположены на ограниченном земельном участке, имеющем ограждающие конструкции, реализация алкогольной продукции запрещается в предприятиях розничной торговли, расположенных на расстоянии менее 50 метров от входа для покупателей в предприятие розничной торговли до входа на ограниченный земельный участок, где осуществляется проход граждан.

(в ред. [Закона](#) Липецкой области от 08.10.2013 N 210-ОЗ)

3. Расстояние между предприятиями розничной торговли и объектами, указанными в [части 1](#) настоящей статьи, определяется по кратчайшему пути или при наличии пешеходной зоны - по установленной пешеходной зоне. При пересечении пешеходной зоны проезжей частью расстояние определяется по пешеходному переходу.

(в ред. [Закона](#) Липецкой области от 08.10.2013 N 210-ОЗ)

4. Утратила силу. - [Закон](#) Липецкой области от 08.10.2013 N 210-ОЗ.

Статья 5

(в ред. [Закона](#) Липецкой области от 08.10.2013 N 210-ОЗ)

1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

Положения пункта 1 части 1 статьи 5 [вступают](#) в силу с 1 декабря 2013 года и не применяются к предприятиям розничной торговли, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу [Закона](#) Липецкой области от 08.10.2013 N 210-ОЗ.

1) в предприятиях розничной торговли, расположенных в нежилых помещениях многоквартирного жилого дома, вход для покупателей в которые организован со стороны двора и (или) торца данного жилого дома;

2) в предприятиях общественного питания, расположенных в нестационарных торговых объектах;

3) в следующие дни: 25 мая или иной день, в который в поселениях и городских округах проводятся мероприятия по случаю окончания образовательного учреждения - "Последний звонок", Международный день защиты детей (1 июня), День молодежи (27 июня), День знаний (1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на нерабочий день, - в следующий за 1 сентября рабочий день);

4) в местах массового скопления граждан при проведении публичных мероприятий, организуемых в том числе в соответствии с Федеральным [законом](#) от 19 июня 2004 года N 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях", с заявленной численностью участников не менее 100 человек, на территории их проведения, расположенной за пределами зданий (строений, сооружений), и на прилегающих территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления в порядке, установленном федеральным законодательством, за 2 часа до заявленного времени начала публичного мероприятия, во время проведения публичного мероприятия и в течение 2 часов после заявленного времени окончания публичного мероприятия;

5) в местах нахождения источников повышенной опасности на территории, расположенной в границах опасного производственного объекта, для которого в соответствии с Федеральным [законом](#) от 21 июля 1997 года N 116-ФЗ "О промышленной безопасности опасных производственных объектов" предусмотрена обязательная разработка декларации промышленной безопасности, а также на прилегающих к таким местам территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления в порядке, установленном федеральным законодательством.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в случаях, указанных в [пунктах 3, 4 и 5](#) настоящей части, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую при оказании услуг общественного питания.

2. Порядок уведомления предприятий розничной торговли о дате проведения мероприятий по случаю окончания образовательного учреждения, а также о дате, месте и времени проведения мероприятий с массовым скоплением граждан устанавливается правовыми актами органов местного самоуправления.

Статья 6

Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, выданные до дня вступления в силу настоящего Закона, действуют до окончания срока их действия.

Статья 7

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования.

Глава администрации
Липецкой области
О.П.КОРОЛЕВ

г. Липецк
29.12.2012
N 118-ОЗ
